



# LE STELLE DEL BIOLOGICO

---

## REGOLAMENTO

### Art. 1 – Promotori

Nell’ambito del “Programma di Azione Nazionale per l’Agricoltura Biologica e i Prodotti Biologici per gli anni 2008 e 2009 – Asse 3 “Aumento della domanda interna ed istituzionale” – Azioni 3.1 “Promozione del bio nella ristorazione collettiva biologica” – 3.2 “Promozione del bio al cittadino-consumatore”, il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali promuove, in collaborazione con l’Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (ISMEA), la realizzazione del Concorso Nazionale “Le stelle del Biologico”.

### Art. 2 – Obiettivi

Con l’istituzione del **concorso Nazionale “Le stelle del Biologico”** il MIPAAF intende valorizzare le iniziative di comunicazione di operatori nazionali del **comparto agroalimentare biologico** per promuovere la diffusione dei valori ambientali, culturali e socio-economici espressi dalla produzione biologica. Obiettivo del concorso è selezionare le iniziative di comunicazione relative ai prodotti biologici che oltre a risultare incisive per l’immagine dell’azienda che ha realizzato la campagna e per il suo eventuale marchio commerciale, siano percepite come efficaci per la promozione del prodotto biologico italiano in generale e considerate in grado di contribuire al cambiamento culturale dei consumi, della produzione e indirettamente anche di politiche territoriali.

### Art. 3 – Requisiti dei partecipanti

Possono partecipare al concorso gli operatori del settore, in forma singola o associata, che abbiano realizzato iniziative di comunicazione nelle diverse forme di cui agli articoli successivi, aventi ad oggetto prodotti, aziende e marchi commerciali legati al metodo di produzione agroalimentare biologico.

I prodotti, le aziende e i marchi commerciali, oggetto della campagna di comunicazione, devono rispettare le disposizioni europee e nazionali in materia di agricoltura biologica e la normativa di settore in materia di confezionamento, presentazione al pubblico ed etichettatura dei prodotti alimentari.

I soggetti partecipanti devono essere iscritti alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura ed essere in regola con gli obblighi contributivi, previdenziali e assistenziali.

### Art. 4 – Oggetto del concorso

Il concorso si articola nelle seguenti categorie identificate anche in base ai canali di comunicazione:

1. allestimenti e materiali espositivi e cartacei di promozione. La categoria include: cartellonistica, opuscoli, volantini, brochure, materiali promo-pubblicitari, ecc.;
2. iniziative di comunicazione su stampa. La categoria include: articoli redazionali, pubblicità, ecc... su quotidiani e periodici nazionali o locali;
3. iniziative di comunicazione televisive. La categoria include: inserti redazionali o pubblicitari su emittenti nazionali o locali;
4. iniziative di comunicazione radiofoniche. La categoria include: inserti redazionali o pubblicitari su

emittenti nazionali o locali;

5. iniziative di comunicazione su web. La categoria include: progetti di siti web, newsletter, e-commerce, applicazioni per smart-phone o tablet, ecc...;
6. packaging ed etichettatura. La categoria include: imballaggi, confezioni, termini, diciture, indicazioni, marchi di fabbrica, nomi commerciali, immagini o simboli riguardanti imballaggi, documenti, etichette, cartoncini, nastri o fascette presenti sul prodotto, che accompagnano o si riferiscono a un prodotto agroalimentare biologico.

Per ogni categoria su elencata può essere istituita una sezione speciale nella quale premiare l'iniziativa/campagna di comunicazione dedicata alla vendita diretta di prodotti agroalimentari (esempio: la promozione dei GAS – gruppi di acquisto solidale –, della vendita diretta in azienda o negli spacci, di mercatini bio dei produttori, di e-commerce attraverso siti internet dedicati a prodotti bio).

I soggetti partecipanti potranno concorrere per una o più categorie.

Le iniziative relative alle categorie sopra descritte devono essere realizzate negli ultimi due anni o comunque lanciate prima del **15 dicembre 2012**.

Nella domanda di partecipazione (si veda art. 5) dovranno pertanto essere esplicitati i riferimenti relativi alla pubblicazione o al lancio delle suddette campagne.

Le aziende partecipanti dovranno altresì fornire nella domanda di partecipazione una sintetica descrizione dell'iniziativa di comunicazione realizzata, indicando, nel caso di campagne strutturate, anche gli obiettivi e le azioni intraprese.

### **Art. 5 – Modalità di partecipazione**

La **domanda di partecipazione**, disponibile sul sito <http://lestelledelbio.ismea.it> raggiungibile anche dai siti [www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it), [www.aiol.gov.it](http://www.aiol.gov.it), [www.ismea.it](http://www.ismea.it), [www.sinab.it](http://www.sinab.it), dovrà essere compilata e inviata alla segreteria organizzativa all'indirizzo [concorsobio@ismae.it](mailto:concorsobio@ismae.it) entro e non oltre il **20 dicembre 2012**.

A seguito della verifica del possesso dei requisiti richiesti, la segreteria organizzativa provvederà a comunicare le istruzioni per il caricamento o l'invio dei materiali oggetto di valutazione esclusivamente in formato digitale come meglio illustrato all'Art. 7.

I materiali dovranno pervenire entro e non oltre il **30 dicembre 2012**.

A titolo di esempio si indicano i materiali da inviare per la valutazione: fotografie del packaging, fotografie dei materiali usati per la campagna di comunicazione, file del piano media, file dei materiali utilizzati per la campagna radio e tv, file audio/video, indicazioni dei nomi e snapshot delle App. Nel caso di campagne su siti web dovranno essere indicati, sulla domanda di partecipazione, i link di riferimento.

### **Art. 6 – Giuria e criteri di valutazione delle iniziative**

La giuria sarà composta da quattro membri e un Presidente, esperti nel settore agroalimentare biologico e nella comunicazione, i cui nominativi saranno resi noti sul sito <http://lestelledelbio.ismea.it>.

La giuria valuterà a proprio insindacabile giudizio le iniziative sulla base della creatività (max 20 punti), della completezza (max 30 punti) e della qualità (max 50 punti) del progetto presentato.

### **Art. 7 – Attività della segreteria organizzativa**

La segreteria organizzativa, a seguito della verifica del possesso dei requisiti soggettivi ed oggettivi richiesti, provvederà ad informare i partecipanti dell'ammissione o non ammissione al concorso e contestualmente invierà ai candidati ammessi le istruzioni per il caricamento o l'invio dei materiali

oggetto di valutazione. I materiali dovranno essere presentati esclusivamente in formato digitale.

A seguito della valutazione effettuata dalla giuria, la segreteria organizzativa pubblicherà sul sito del concorso i nominativi dei vincitori, indicando luogo e data della premiazione.

Per eventuali chiarimenti, la segreteria organizzativa è contattabile tramite posta elettronica all'indirizzo: [concorsobio@isMEA.it](mailto:concorsobio@isMEA.it).

### **Art. 8 – Premi**

Il premio consiste in una targa e nella possibilità di citare il Concorso sui progetti premiati per il periodo di un anno, menzionarli in vari contesti (ad es. interviste sui media) e utilizzare il logo del Concorso Nazionale "Le Stelle del Biologico" secondo quanto stabilito nel regolamento per l'utilizzo del marchio. Per ciascuna categoria della comunicazione elencata all'Art. 4, potrà essere istituita una sezione speciale nella quale verrà premiata l'iniziativa o la campagna di comunicazione dedicata alla vendita diretta. Potranno essere altresì attribuite menzioni speciali volte a dare riconoscimenti specifici.

### **Art. 9 – Responsabilità**

I partecipanti al premio sono responsabili dei contenuti della comunicazione, nonché della paternità/titolarità dei packaging e delle iniziative presentate. La partecipazione al concorso implica la completa e incondizionata accettazione del presente regolamento.

### **Art. 10 – Esclusione dal concorso**

La mancanza dei requisiti richiesti agli artt. 3 e 4 del presente regolamento o la presentazione di dichiarazioni mendaci o inesatte comporterà l'esclusione dal concorso.

### **Art. 11 – Aspetti normativi**

La manifestazione in oggetto è da considerarsi esclusa dal novero dei concorsi e delle operazioni a premio, ai sensi dell'art 6 comma 1 del Dpr 430/2001.

Il partecipante, contestualmente all'iscrizione, autorizza ISMEA ad utilizzare e pubblicare liberamente e gratuitamente limitatamente alla realizzazione delle attività del concorso, le opere inviate, mantenendo il diritto ad essere menzionati come autori. Il partecipante solleva i promotori da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni sull'originalità, il diritto d'autore e di ingegno e la paternità delle opere partecipanti al concorso, o da eventuali imitazioni o appropriazioni da parte di terzi delle opere stesse. I materiali inviati e il loro utilizzo rimangono di esclusiva proprietà dei partecipanti.

Accettando il presente regolamento e inviando la domanda di partecipazione all'indirizzo [concorsobio@isMEA.it](mailto:concorsobio@isMEA.it) il partecipante concede, inoltre, a ISMEA l'autorizzazione all'utilizzo dei propri dati personali in conformità del Decreto legislativo 196/2003.

### **Art. 12 – Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso e l'uso dei riconoscimenti sono gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno oltre alle condizioni previste dal presente regolamento.

### **Art. 13 – Informativa sulla privacy**

Il concorrente esprime il consenso al trattamento e alla comunicazione dei propri dati personali nei limiti e per le finalità del Premio. I dati raccolti verranno trattati nel rispetto di quanto previsto dal Dlgs n.196/2003 "codice in materia di protezione dei dati personali".

Titolare del trattamento dati personali è ISMEA, con sede legale e amministrativa in Via Nomentana, 183 – 0161 Roma.